

Quoi de neuf à l'étude Printemps 2021



Remèdes contre la toux/le rhume

Q: Vaporisateur nasal: Nombre de fois utilisées personnellement au cours des 30 derniers jours

- Aucune
- 1-2
- 3-5
- 6-9
- 10+



Gouttes pour les yeux

Q1: Gouttes pour les yeux : Marques que vous avez utilisées personnellement au cours des 30 derniers jours (*Le plus souvent, Parfois*)

- Clear Eyes
- Refresh
- Visine
- hydraSense
- Systane
- Other

Q2: Gouttes pour les yeux : Raison principale qui explique votre achat de la marque que vous utilisez le plus souvent

- Mon optométriste me l'a recommandée
- Elle était en solde
- Le(la) pharmacien(ne) me l'a recommandée
- La marque utilise un ingrédient que j'aime
- C'est la marque que j'utilise toujours
- La marque peut être utilisée avec des lentilles cornéennes
- Elle fonctionne rapidement
- Elle est facile à utiliser
- J'ai vu une publicité pour cette marque
- Autre

Services de livraison de repas

Q: Services de livraison de repas : Quelle est la probabilité que vous utilisiez ces services prochainement?

- Très probable
- Assez probable
- Je ne suis pas sûr(e)
- Plutôt improbable
- Très improbable



Materiels distribués par le Publisac

Q: Combien de temps consacrez-vous habituellement à lire ou à regarder le contenu du Publisac (ensemble de dépliants publicitaires livrés dans un sac)?

- Moins de 5 minutes
- De 5 à 15 minutes
- De 16 à 30 minutes
- De 31 à 60 minutes
- Plus d'une heure



CONTACT

Isabelle Michaud
isabelle@vividata.ca

www.vividata.ca

 [@VividataCanada](https://twitter.com/VividataCanada)

 [compagnie/vividata](https://www.linkedin.com/company/vividata)