

N'importe quel magazine (1) 18+						
Région	Empreinte (2)		Imprimé (3)		Numérique mensuel (4)	
	(000s)	Portée %	(000s)	Portée %	(000s)	Portée %
National	17,834	58%	14,329	47%	8,404	27%
Canada anglais	13,979	57%	11,343	46%	6,390	26%
Canada français	3,855	64%	2,986	50%	2,013	33%
Terre-Neuve-et-Labrador	232	52%	193	43%	99	22%
Île-du-Prince-Édouard	67	54%	47	38%	27	22%
Nouvelle-Écosse	374	47%	277	35%	162	20%
Nouveau-Brunswick	344	54%	293	46%	119	19%
Québec	4,454	63%	3,447	49%	2,322	33%
Ontario	7,181	61%	5,931	50%	3,309	28%
Manitoba	502	47%	426	40%	202	19%
Saskatchewan	511	54%	426	45%	182	19%
Alberta	2,172	62%	1,792	51%	963	27%
Colombie-Britannique	1,998	48%	1,498	36%	1,019	24%

Notes:

- (1) N'importe quel magazine = Auditoire moyen non dupliqué d'un numéro de tous les magazines mesurés.
- (2) Empreinte = Auditoire non dupliqué de l'imprimé et du numérique. (Numérique = Auditoire ayant lu ou regardé du contenu numérique au cours de la période de qualification. (l'intervalle de qualification varie d'hier jusqu'au dernier 6 mois, en fonction de la fréquence de publication du magazine).
- (3) Imprimé = Auditoire moyen par numéro du magazine en version imprimé en fonction de son intervalle de qualification (hier jusqu'à 6 derniers mois, selon la fréquence de publication du magazine imprimé).
- (4) Numérique = Auditoire qui a accédé à n'importe quel contenu numérique du magazine au cours des 30 derniers jours.

Période du terrain du Printemps 2021 : Janvier 2020 - Décembre 2020 (12 mois)

Des changements ont été apportés à la méthodologie d'échantillonnage en 2019 et, par conséquent, nous suggérons que des comparaisons avec des études ÉCC antérieures soient effectuées en tenant compte que des différences ne soient peut-être pas attribuables uniquement aux changements du marché, mais aussi aux changements dans la collecte de données.