

### N'importe quel journal (1) auditoire jour de semaine 18+ (lu - ve)

Marché	Empreinte (2)		Imprimé (3)		Numérique (4)	
	(000s)	Portée %	(000s)	Portée %	(000s)	Portée %
Belleville(ML)	27	33%	17	21%	16	20%
Brandon(ML)	25	47%	15	28%	13	25%
Brantford(ML)	41	35%	26	22%	25	21%
Calgary RMR	417	34%	237	20%	292	24%
Cape Breton(ML)	47	56%	34	40%	28	33%
Charlottetown(ML)	36	58%	15	24%	26	42%
Chatham(ML)	31	37%	17	20%	23	27%
Cornwall(ML)	19	37%	11	21%	10	19%
Edmonton RMR	395	33%	230	19%	240	20%
Granby(ML)	24	32%	14	19%	29	39%
Halifax RMR	105	29%	52	14%	75	21%
Hamilton RMR	252	39%	155	24%	145	22%
Kingston(ML)	50	36%	29	21%	30	21%
Kitchener RMR	179	39%	98	21%	113	25%
London RMR	163	37%	84	19%	115	26%
Montréal RMR	1,083	30%	559	16%	759	21%
North Bay(ML)	28	47%	14	23%	23	38%
Ottawa/Gatineau RMR	394	33%	221	19%	282	24%
Owen Sound(ML)	15	48%	8	26%	9	29%
Prince George(ML)	45	43%	21	20%	32	31%
Québec RMR	254	37%	119	17%	239	35%
Regina RMR	83	40%	46	22%	52	25%
Saguenay RMR	19*	15%	9#	7%	32	25%
Sarnia(ML)	37	45%	17	21%	25	30%
Saskatoon RMR	92	36%	50	19%	53	21%
Sault Ste. Marie(ML)	24	36%	15	23%	16	24%
Sherbrooke RMR	33	17%	14#	7%	48	25%
St. Catharines / Niagara RMR	150	44%	78	23%	97	28%
St. John's RMR	67	37%	30	17%	49	27%
Sudbury(ML)	52	37%	16*	12%	44	32%
Summerside(ML)	6	40%	3	20%	5	33%
Timmins(ML)	14	38%	7	19%	9	24%
Toronto RMR	1,637	31%	888	17%	1,098	21%
Trois-Rivières RMR	35	26%	19*	14%	45	33%
Vancouver RMR	641	29%	384	17%	404	18%
Victoria RMR	121	37%	81	24%	58	18%
Windsor RMR	142	49%	76	26%	96	33%
Winnipeg RMR	253	38%	163	24%	155	23%

**NOTES:**

1. N'importe quel journal = Imprimé: Auditoire non dupliqué d'une édition moyenne en semaine (lu-ve) pour l'ensemble des journaux mesurés dans le RMR mentionné. Numérique: Auditoire numérique non dupliqué pour l'ensemble des journaux pour le RMR mentionné.
2. Empreinte = auditoire non dupliqué de l'imprimé et du numérique.
3. Imprimé = Auditoire qui a lu ou regardé n'importe quelle édition d'un journal hier.
4. Numérique = Auditoire qui a accédé à n'importe quel contenu numérique de ce journal hier.

Source: Étude Vividata Printemps 2021

**Période du terrain du Printemps 2021 :** Janvier 2020 - Décembre 2020 (12 mois)

Des changements ont été apportés à la méthodologie d'échantillonnage en 2019 et, par conséquent, nous suggérons que des comparaisons avec des études ÉCC antérieures soient effectuées en tenant compte que des différences ne soient peut-être pas attribuables uniquement aux changements du marché, mais aussi aux changements dans la collecte de données.

## Lectorat des journaux - Auditoire moyen hebdomadaire Vividata Printemps 2021, Adultes 18+

### N'importe quel journal (1) auditoire hebdomadaire 18+

Marché	Empreinte (2)		Imprimé (3)		Numérique (4)	
	(000s)	Portée %	(000s)	Portée %	(000s)	Portée %
Belleville(ML)	49	60%	33	40%	31	38%
Brandon(ML)	41	77%	27	51%	27	51%
Brantford(ML)	82	69%	64	54%	49	42%
Calgary RMR	834	69%	536	44%	617	51%
Cape Breton(ML)	71	85%	58	69%	49	58%
Charlottetown(ML)	51	82%	28	45%	41	66%
Chatham(ML)	52	62%	35	42%	40	48%
Cornwall(ML)	33	63%	25	48%	20	38%
Edmonton RMR	755	64%	490	41%	523	44%
Granby(ML)	58	78%	42	57%	43	58%
Halifax RMR	226	63%	140	39%	174	48%
Hamilton RMR	402	62%	276	43%	282	44%
Kingston(ML)	95	68%	63	45%	66	47%
Kitchener RMR	323	71%	204	45%	229	50%
London RMR	307	70%	190	43%	221	50%
Montréal RMR	2,205	62%	1,416	40%	1,546	43%
North Bay(ML)	44	73%	28	47%	34	57%
Ottawa/Gatineau RMR	782	66%	474	40%	580	49%
Owen Sound(ML)	23	74%	16	52%	16	52%
Prince George(ML)	79	76%	54	52%	55	53%
Québec RMR	523	77%	330	48%	385	56%
Regina RMR	146	71%	89	43%	100	48%
Saguenay RMR	83	64%	54	42%	57	44%
Sarnia(ML)	56	68%	37	45%	44	54%
Saskatoon RMR	169	66%	105	41%	115	45%
Sault Ste. Marie(ML)	46	70%	34	52%	31	47%
Sherbrooke RMR	107	57%	69	37%	77	41%
St. Catharines / Niagara RMR	247	72%	162	47%	179	52%
St. John's RMR	125	69%	76	42%	93	51%
Sudbury(ML)	87	63%	48	35%	70	50%
Summerside(ML)	9	60%	5	33%	7	47%
Timmins(ML)	26	70%	19	51%	15	41%
Toronto RMR	3,254	62%	2,094	40%	2,296	44%
Trois-Rivières RMR	96	71%	63	47%	70	52%
Vancouver RMR	1362	61%	934	42%	868	39%
Victoria RMR	236	71%	181	55%	141	43%
Windsor RMR	219	76%	147	51%	159	55%
Winnipeg RMR	447	67%	328	49%	300	45%

#### NOTES:

1. N'importe quel journal = Auditoire non dupliqué d'une édition moyenne en semaine (Lu-Ve, Sa/Di) pour l'ensemble des journaux mesurés dans le RMR mentionné et selon leur fréquence de publication respective.
2. Empreinte hebdomadaire = auditoire non dupliqué d'adultes 18+ qui a lu au moins une édition imprimée ou accédé au contenu numérique du journal au cours de la dernière semaine (lundi à samedi/dimanche).
3. Imprimé = Auditoire non dupliqué d'adultes 18+ ayant lu ou regardé au moins une édition d'un journal imprimé au cours des 5/6/7 derniers jours(Lu-Ve, Sa/Di) selon la fréquence du journal.
4. Numérique = Auditoire qui a accédé à n'importe quel contenu numérique de ce journal au cours de la dernière semaine.

Source: Étude Vividata Printemps 2021

**Période du terrain du Printemps 2021** : Janvier 2020 - Décembre 2020 (12 mois)

Des changements ont été apportés à la méthodologie d'échantillonnage en 2019 et, par conséquent, nous suggérons que des comparaisons avec des études ÉCC antérieures soient effectuées en tenant compte que des différences ne soient peut-être pas attribuables uniquement aux changements du marché, mais aussi aux changements dans la collecte de données.