

## Lectorat des magazines Vividata Hiver 2021, Adultes 18+

N'importe quel magazine (1) 18+						
Région	Empreinte (2)		Imprimé (3)		Numérique mensuel (4)	
	(000s)	Portée %	(000s)	Portée %	(000s)	Portée %
<b>National</b>	18,865	62%	15,748	51%	8,587	28%
Canada anglais	14,839	60%	12,509	51%	6,569	27%
Canada français	4,026	67%	3,239	54%	2,018	33%
Terre-Neuve-et-Labrador	234	52%	200	45%	91	20%
Île-du-Prince-Édouard	67	54%	48	39%	28	23%
Nouvelle-Écosse	394	49%	316	40%	155	19%
Nouveau-Brunswick	378	60%	336	53%	123	19%
Québec	4,636	65%	3,724	52%	2,340	33%
Ontario	7,577	64%	6,476	55%	3,404	29%
Manitoba	527	49%	456	43%	197	18%
Saskatchewan	555	59%	469	50%	210	22%
Alberta	2,285	65%	1,955	55%	983	28%
Colombie-Britannique	2,213	53%	1,767	42%	1,057	25%

**Notes:**

- (1) N'importe quel magazine = Auditoire moyen non dupliqué d'un numéro de tous les magazines mesurés.  
 (2) Empreinte = Auditoire non dupliqué de l'imprimé et du numérique. (Numérique = Auditoire ayant lu ou regardé du contenu numérique au cours de la période de qualification. (l'intervalle de qualification varie d'hier jusqu'au dernier 6 mois, en fonction de la fréquence de publication du magazine).  
 (3) Imprimé = Auditoire moyen par numéro du magazine en version imprimé en fonction de son intervalle de qualification (hier jusqu'à 6 derniers mois, selon la fréquence de publication du magazine imprimé).  
 (4) Numérique = Auditoire qui a accédé à n'importe quel contenu numérique du magazine au cours des 30 derniers jours.

**Période du terrain de l'Hiver 2021:** Octobre 2019 à Septembre 2020 (12 mois)

Des changements ont été apportés à la méthodologie d'échantillonnage en 2019 et, par conséquent, nous suggérons que des comparaisons avec des études ÉCC antérieures soient effectuées en tenant compte que des différences ne soient peut-être pas attribuables uniquement aux changements du marché, mais aussi aux changements dans la collecte de données.

Source: Étude Vividata Hiver 2021