

Lectorat des journaux - Auditoire moyen hebdomadaire Vividata Hiver 2021, Adultes 18+

N'importe quel journal (1) auditoire jour de semaine 18+ (lu - ve)

Marché	Empreinte (2)		Imprimé (3)		Numérique (4)	
	(000s)	Portée %	(000s)	Portée %	(000s)	Portée %
Belleville(ML)	28	34%	18	22%	17	21%
Brandon(ML)	27	51%	16	30%	13	25%
Brantford(ML)	43	36%	28	24%	26	22%
Calgary RMR	406	33%	233	19%	279	23%
Cape Breton(ML)	49	58%	36	43%	29	35%
Charlottetown(ML)	37	60%	15	24%	27	44%
Chatham(ML)	31	37%	18	21%	22	26%
Cornwall(ML)	23	41%	15	27%	11	20%
Edmonton RMR	404	34%	232	20%	241	20%
Granby(ML)	22	30%	14*	19%	28	38%
Halifax RMR	108	30%	51	14%	74	21%
Hamilton RMR	262	41%	165	26%	145	22%
Kingston(ML)	53	38%	32	23%	31	22%
Kitchener RMR	179	39%	104	23%	108	24%
London RMR	166	38%	93	21%	115	26%
Montréal RMR	1,097	31%	608	17%	730	20%
North Bay(ML)	29	48%	15	25%	22	37%
Ottawa/Gatineau RMR	404	34%	232	20%	280	24%
Owen Sound(ML)	15	48%	9	29%	9	29%
Prince George(ML)	46	44%	23	22%	32	31%
Québec RMR	260	38%	132	19%	232	34%
Regina RMR	85	41%	46	22%	54	26%
Saguenay RMR	17*	13%	10#	8%	30	23%
Sarnia(ML)	38	46%	18	22%	27	33%
Saskatoon RMR	95	37%	53	21%	53	21%
Sault Ste. Marie(ML)	26	39%	16	24%	16	24%
Sherbrooke RMR	31*	16%	12#	6%	46	24%
St. Catharines / Niagara RMR	150	44%	86	25%	92	27%
St. John's RMR	68	38%	33	18%	47	26%
Sudbury(ML)	52	37%	17*	12%	43	31%
Summerside(ML)	7	47%	3	20%	5	33%
Timmins(ML)	14	38%	7	19%	9	24%
Toronto RMR	1,668	32%	969	19%	1,030	20%
Trois-Rivières RMR	39	29%	20*	15%	44	33%
Vancouver RMR	676	30%	427	19%	383	17%
Victoria RMR	127	38%	91	27%	60	18%
Windsor RMR	143	50%	79	28%	95	33%
Winnipeg RMR	268	40%	185	28%	150	23%

NOTES:

1. N'importe quel journal = Imprimé: Auditoire non dupliqué d'une édition moyenne en semaine (lu-ve) pour l'ensemble des journaux mesurés dans le RMR mentionné. Numérique: Auditoire numérique non dupliqué pour l'ensemble des journaux pour le RMR mentionné.
2. Empreinte = auditoire non dupliqué de l'imprimé et du numérique.
3. Imprimé = Auditoire qui a lu ou regardé n'importe quelle édition d'un journal hier.
4. Numérique = Auditoire qui a accédé à n'importe quel contenu numérique de ce journal hier.

Source: Étude Vividata Hiver 2021

Période du terrain de l'Hiver 2021: Octobre 2019 à
Septembre 2020 (12 mois)

Des changements ont été apportés à la méthodologie d'échantillonnage en 2019 et, par conséquent, nous suggérons que des comparaisons avec des études ÉCC antérieures soient effectuées en tenant compte que des différences ne soient peut-être pas attribuables uniquement aux changements du marché, mais aussi aux changements dans la collecte de données.

Lectorat des journaux - Auditoire moyen hebdomadaire Vividata Hiver 2021, Adultes 18+

N'importe quel journal (1) auditoire hebdomadaire 18+

Marché	Empreinte (2)		Imprimé (3)		Numérique (4)	
	(000s)	Portée %	(000s)	Portée %	(000s)	Portée %
Belleville(ML)	49	60%	34	41%	31	38%
Brandon(ML)	42	79%	28	53%	27	51%
Brantford(ML)	84	71%	65	55%	51	43%
Calgary RMR	818	67%	565	47%	584	48%
Cape Breton(ML)	73	87%	59	70%	50	60%
Charlottetown(ML)	52	84%	30	48%	41	66%
Chatham(ML)	52	62%	35	42%	39	46%
Cornwall(ML)	37	66%	29	52%	22	39%
Edmonton RMR	760	64%	497	42%	533	45%
Granby(ML)	58	78%	42	57%	43	58%
Halifax RMR	226	63%	139	39%	172	48%
Hamilton RMR	408	63%	282	44%	281	44%
Kingston(ML)	99	71%	67	48%	69	49%
Kitchener RMR	319	70%	203	45%	220	48%
London RMR	309	70%	198	45%	222	50%
Montréal RMR	2,233	63%	1,532	43%	1,491	42%
North Bay(ML)	44	73%	28	47%	34	57%
Ottawa/Gatineau RMR	802	68%	496	42%	579	49%
Owen Sound(ML)	24	77%	17	55%	16	52%
Prince George(ML)	79	76%	54	52%	55	53%
Québec RMR	529	78%	354	52%	380	56%
Regina RMR	146	71%	89	43%	100	48%
Saguenay RMR	83	64%	60	47%	55	43%
Sarnia(ML)	59	72%	39	48%	47	57%
Saskatoon RMR	170	66%	107	42%	111	43%
Sault Ste. Marie(ML)	47	71%	35	53%	31	47%
Sherbrooke RMR	106	56%	72	38%	75	40%
St. Catharines / Niagara RMR	250	73%	175	51%	171	50%
St. John's RMR	124	69%	77	43%	93	51%
Sudbury(ML)	88	63%	50	36%	70	50%
Summerside(ML)	10	67%	5	33%	7	47%
Timmins(ML)	26	70%	19	51%	15	41%
Toronto RMR	3,314	63%	2,234	43%	2,247	43%
Trois-Rivières RMR	98	73%	70	52%	68	50%
Vancouver RMR	1,363	61%	964	43%	838	38%
Victoria RMR	240	73%	189	57%	141	43%
Windsor RMR	222	77%	151	53%	158	55%
Winnipeg RMR	466	70%	349	52%	303	46%

NOTES:

1. N'importe quel journal = Auditoire non dupliqué d'une édition moyenne en semaine (Lu-Ve, Sa/Di) pour l'ensemble des journaux mesurés dans le RMR mentionné et selon leur fréquence de publication respective.
2. Empreinte hebdomadaire = auditoire non dupliqué d'adultes 18+ qui a lu au moins une édition imprimée ou accédé au contenu numérique du journal au cours de la dernière semaine (lundi à samedi/dimanche).
3. Imprimé = Auditoire non dupliqué d'adultes 18+ ayant lu ou regardé au moins une édition d'un journal imprimé au cours des 5/6/7 derniers jours(Lu-Ve, Sa/Di) selon la fréquence du journal.
4. Numérique = Auditoire qui a accédé à n'importe quel contenu numérique de ce journal au cours de la dernière semaine.

Source: Étude Vividata Hiver 2021

Période du terrain de l'Hiver 2021: Octobre 2019 à Septembre 2020 (12 mois)

Des changements ont été apportés à la méthodologie d'échantillonnage en 2019 et, par conséquent, nous suggérons que des comparaisons avec des études ÉCC antérieures soient effectuées en tenant compte que des différences ne soient peut-être pas attribuables uniquement aux changements du marché, mais aussi aux changements dans la collecte de données.