

Vividata Hiver 2019: Définitions des quintiles médias

Comme pour les années précédentes, des quintiles ont été établis pour la radio, la télévision et les publications. Dans l'analyse des quintiles, les répondants sont classés par ordre décroissant du nombre d'heures totales d'écoute, de navigation sur Internet, ou de lecture globale des magazines, avec la liste de répondants dans chaque cas alors divisés en cinquièmes égaux, que l'on appelle quintiles. Tous les quintiles sont établis sur les données pondérées en utilisant une base de répondants âgés de 18 ans ou plus. Cependant, tous les répondants âgés de 14 ans ou plus sont assignés aux quintiles déterminés.

Les quintiles proportionnels de chaque média ont été établis pour l'ensemble du Canada, le Canada anglais et le Canada français. En outre, les abonnés peuvent avoir un accès personnalisé aux données à l'aide d'une définition des heures d'écoute ou de lecture—les cotes globales des répondants pour chaque média ont été inscrites au fichier de données et on peut y accéder par analyse informatisée.

Quintiles de la radio et de la télévision

Voici un cas hypothétique illustrant la méthodologie de la répartition descriptive par groupes de quintiles.

Exemple :

Le répondant «A» stipule qu'il regarde la télévision en moyenne, de 2 à 4 heures par jour, en semaine (du lundi au vendredi) et de 4 à 6 heures en moyenne par fin de semaine.

À partir de cette information, on peut déterminer que le répondant «A» regarde 20 heures de télévision en moyenne, par semaine :

| | |
|--|-----------------|
| 5 jours en semaine x 3 heures par jour | 15 heures |
| Écoute de fin de semaine | <u>5 heures</u> |
| Temps d'écoute total par semaine | 20 heures |

On suit cette méthode pour tous les répondants. Ils sont classés par ordre décroissant d'heures d'écoute, et la liste est répartie en cinquièmes égaux appelés quintiles.

Les quintiles de radio sont établis de façon similaire.

Les paramètres de chacun des quintiles de diffusion établis sont présentés ci-dessous :

Télévision (Écoute hebdomadaire — Canada total)

| Quintile | Heures par semaine | Proportion de la population 18 ans et plus % |
|----------|--------------------|--|
| 1 | < 8.51 | 17.5 |
| 2 | 8.51 – 13.50 | 22.4 |
| 3 | 13.51 – 21.00 | 21.9 |
| 4 | 21.01 – 35.00 | 21.0 |
| 5 | 35.01 + | 17.2 |

Télévision (Écoute hebdomadaire — Canada anglais)

| Quintile | Heures par semaine | Proportion de la population 18 ans et plus % |
|----------|--------------------|--|
| 1 | < 8.51 | 17.9 |
| 2 | 8.51 – 13.50 | 22.9 |
| 3 | 13.51 – 21.00 | 22.1 |
| 4 | 21.01 – 35.00 | 20.9 |
| 5 | 35.01 + | 16.2 |

Télévision (Écoute hebdomadaire — Canada français)

| Quintile | Heures par semaine | Proportion de la population 18 ans et plus % |
|----------|--------------------|--|
| 1 | < 8.51 | 16.1 |
| 2 | 8.51 – 17.50 | 22.6 |
| 3 | 17.51 – 21.00 | 19.2 |
| 4 | 21.01 – 35.00 | 21.1 |
| 5 | 35.01 + | 21.0 |

Radio (Écoute hebdomadaire — Canada total)

| Quintile | Heures par semaine | Proportion de la population |
|----------|--------------------|-----------------------------|
| | | 18 ans et plus % |
| 1 | <3.01 | 19.6 |
| 2 | 3.01 – 6.90 | 19.8 |
| 3 | 6.91 – 10.50 | 22.9 |
| 4 | 10.51 – 14.00 | 17.7 |
| 5 | 14.01+ | 20.0 |

Radio (Écoute hebdomadaire — Canada anglais)

| Quintile | Heures par semaine | Proportion de la population |
|----------|--------------------|-----------------------------|
| | | 18 ans et plus % |
| 1 | <3.01 | 19.4 |
| 2 | 3.01 – 6.90 | 20.0 |
| 3 | 6.91 – 10.50 | 23.2 |
| 4 | 10.51 – 14.00 | 17.3 |
| 5 | 14.01+ | 20.1 |

Radio (Écoute hebdomadaire — Canada français)

| Quintile | Heures par semaine | Proportion de la population |
|----------|--------------------|-----------------------------|
| | | 18 ans et plus % |
| 1 | <3.01 | 20.5 |
| 2 | 3.01 – 6.90 | 18.8 |
| 3 | 6.91 – 10.50 | 21.9 |
| 4 | 10.51 – 14.00 | 18.8 |
| 5 | 14.01+ | 20.0 |

Quintiles des publications

Magazines

À partir d'informations sur le taux et la fréquence de lecture, il est possible d'affecter des répondants à des quintiles de publications d'après leur exposition mensuelle moyenne globale à tous les magazines.

Afin de déterminer la cote globale pour un répondant particulier, il est nécessaire de calculer la probabilité de lecture d'après une classification de fréquence de lecture.

Considérez cette illustration hypothétique de la publication «A» :

| Classification de fréquence de lecture | Nombre de répondants | Lecteurs moyens de numéros | Probabilité de lecture* |
|--|----------------------|----------------------------|-------------------------|
| Tous ou presque tous | 1000 | 875 | 0,8750 |
| La plupart (env. 3 sur 4) | 500 | 350 | 0,7000 |
| Plusieurs (env. la moitié) | 500 | 225 | 0,4500 |
| Quelques-uns (env.1 sur 4) | 500 | 100 | 0,2000 |
| De temps en temps | 500 | 50 | 0,1000 |
| Jamais | 1000 | 25 | 0,0250 |

* Les probabilités de lecture ont été calculées sur une base d'individus de 14 ans ou plus.

Chaque publication a aussi un facteur de fréquence de numéro. Par exemple, une publication mensuelle a un facteur de 1,00 (numéro par mois), et une publication publiée 10 fois par an a un facteur de fréquence de numéro de 0,833. (Dans notre exemple, si la publication «A» est publiée hebdomadairement, elle a un facteur de fréquence de numéro de 4,33).

On peut maintenant calculer l'exposition mensuelle moyenne de chaque répondant. Si un répondant particulier dit qu'il lit «La plupart (3 sur 4)» des numéros de la publication, la cote de probabilité de lecture multipliée par la cote de fréquence de numéros donne l'exposition mensuelle moyenne de la publication «A», c'est-à-dire $[0,7000 \times 4,33) = 3,031$. On suit cette méthode pour chaque magazine du sondage. On utilise un tableau de la somme des cotes d'exposition mensuelle moyenne de chaque répondant pour établir les quintiles des publications.

On doit noter que le quintile où se situe un répondant ne se rapporte pas nécessairement à la lecture d'un certain magazine en particulier. Par exemple, un répondant peut se situer dans le quintile de lecture «le plus faible», et cependant être un lecteur de 4 numéros sur 4 d'un magazine en particulier.

Magazines — Canada total

| Quintile | Numéros par mois | Proportion de la population |
|----------|------------------|-----------------------------|
| | | 18 ans et plus % |
| 1 | < 0.131 | 20.0 |
| 2 | 0.132 – 0.765 | 20.0 |
| 3 | 0.766 – 1.752 | 20.0 |
| 4 | 1.753 – 3.544 | 20.0 |
| 5 | 3.545+ | 20.0 |

Magazines — Canada anglais

| Quintile | Numéros par mois | Proportion de la population |
|----------|------------------|-----------------------------|
| | | 18 ans et plus % |
| 1 | < 0.155 | 19.7 |
| 2 | 0.156 – 0.770 | 20.2 |
| 3 | 0.771 – 1.742 | 20.0 |
| 4 | 1.743 – 3.459 | 20.1 |
| 5 | 3.460+ | 20.0 |

Magazines — Canada français

| Quintile | Numéros par mois | Proportion de la population |
|----------|------------------|-----------------------------|
| | | 18 ans et plus % |
| 1 | < 0.001 | 21.2 |
| 2 | 0.001 – 0.739 | 18.8 |
| 3 | 0.740 – 1.812 | 20.0 |
| 4 | 1.813 – 3.924 | 20.0 |
| 5 | 3.925+ | 20.0 |

Journaux

La fréquence déclarée, en moyenne, du lectorat de n'importe quel quotidien durant la semaine (1 à 5 éditions), du lectorat des éditions du samedi (1 à 4 éditions au cours des 4 dernières semaines) et des éditions du dimanche (1 à 4 éditions au cours des 4 dernières semaines) sont utilisées pour déterminer le lectorat global au cours de 7 jours pour chaque répondant.

Dans chaque cas, le calcul se fait en additionnant les facteurs de lectorat des éditions des jours de semaine, du samedi et du dimanche, dérivés des réponses à chacune des questions spécifiques sur le lectorat des journaux, tel qu'indiqué ci-dessous. À des fins de calculs des quintiles, le journal ayant généré le plus grand nombre de numéros lus par semaine par le répondant se voit octroyé ce chiffre

Quintiles journaux — Facteurs

| | | Facteur |
|--|--------------|---------|
| Éditions de jour (En moyenne) | Jamais | 0,00 |
| | Incertain(e) | 0,50 |
| | 1 jour | 1,00 |
| | 2 jours | 2,00 |
| | 3 jours | 3,00 |
| | 4 jours | 4,00 |
| | 5 jours | 5,00 |
| Éditions du samedi (4 dernières semaines) | Aucune | 0,00 |
| | 1 | 0,25 |
| | 2 | 0,50 |
| | 3 | 0,75 |
| | 4 | 1,00 |
| Éditions du dimanche (4 dernières semaines) | Aucune | 0,00 |
| | 1 | 0,25 |
| | 2 | 0,50 |
| | 3 | 0,75 |
| | 4 | 1,00 |

Journaux — Canada total

| Quintile | Numéros par mois | Proportion de la population 18 ans et plus % |
|----------|------------------|--|
| 1 | <0.001 | 43.1 |
| 2 | 0.001 – 0.125 | 0.3 |
| 3 | 0.126 – 1.375 | 19.1 |
| 4 | 1.376 – 4.125 | 19.0 |
| 5 | 4.126+ | 18.5 |

Journaux — Canada anglais

| Quintile | Numéros par mois | Proportion de la population |
|----------|------------------|-----------------------------|
| | | 18 ans et plus % |
| 1 | <0.001 | 45.4 |
| 2 | 0.001 – 0.125 | 0.4 |
| 3 | 0.126 – 1.250 | 18.4 |
| 4 | 1.251 – 4.000 | 17.8 |
| 5 | 4.001+ | 18.1 |

Journaux — Canada français

| Quintile | Numéros par mois | Proportion de la population |
|----------|------------------|-----------------------------|
| | | 18 ans et plus % |
| 1 | <0.001 | 34.5 |
| 2 | 0.001 – 0.750 | 9.7 |
| 3 | 0.751 – 1.875 | 17.3 |
| 4 | 1.876 – 4.875 | 20.4 |
| 5 | 4.876+ | 18.1 |

Quintiles numériques

Afin de développer des quintiles pour la lecture numérique des magazines et des journaux, l'échelle de fréquence de chaque publication numérique est utilisée comme suit pour calculer le nombre de fois par mois où chaque publication numérique a été consultée. Les facteurs utilisés, relativement à l'échelle du sondage, sont indiqués ci-dessous pour chaque mesure.

| Fréquence de lecture numérique des magazines | Facteur appliqué/visites numériques |
|--|-------------------------------------|
| Une fois par jour ou plus souvent | 35 fois par mois |
| Quelques fois par semaine | 10 fois par mois |
| Une fois par semaine | 4 fois par mois |
| Quelques fois par mois | 2,5 fois par mois |
| Une fois par mois | 1 fois par mois |
| Moins souvent | 0,5 fois par mois |

Ce nombre de visites/expositions numériques pour chaque titre lu a été agrégé pour chaque répondant pour les magazines et les journaux séparément afin d'obtenir le nombre total individuel de leurs visites numériques. La distribution de l'ensemble des visites a été répartie en cinquièmes (environ) afin de développer les quintiles numériques comme suit :

Magazine numérique — Canada total

| Quintile | Tranche (Éditions par mois) | Proportion de la population |
|----------|-----------------------------|-----------------------------|
| | | 14 ans et plus % |
| 1 | <0.5 | 55.2 |
| 2 | 0.5 – 1.0 | 12.7 |
| 3 | 1.1 – 3.5 | 10.9 |
| 4 | 3.6 – 10.5 | 10.7 |
| 5 | 10.6+ | 10.5 |

Magazine numérique — Canada anglais

| Quintile | Tranche (Éditions par mois) | Proportion de la population 14 ans et plus |
|----------|-----------------------------|---|
| | | % |
| 1 | <0.5 | 55.2 |
| 2 | 0.5 – 1.0 | 12.9 |
| 3 | 1.1 – 3.5 | 11.1 |
| 4 | 3.6 – 10.5 | 10.3 |
| 5 | 10.6+ | 10.5 |

Magazine numérique — Canada français

| Quintile | Tranche (Éditions par mois) | Proportion de la population 14 ans et plus |
|----------|-----------------------------|---|
| | | % |
| 1 | <0.5 | 55.0 |
| 2 | 0.5 – 1.0 | 12.3 |
| 3 | 1.1 – 4.0 | 12.2 |
| 4 | 4.1 – 10.5 | 10.1 |
| 5 | 10.6+ | 10.4 |

Magazine numérique (utilisateurs seulement) — Canada total

| Quintile | Tranche (Éditions par mois) | Proportion de la population 14 ans et plus |
|----------|-----------------------------|---|
| | | % |
| 1 | < 0.6 | 17.7 |
| 2 | 0.6 – 2.0 | 20.3 |
| 3 | 2.1 – 4.5 | 20.5 |
| 4 | 4.6 – 12.5 | 21.5 |
| 5 | 12.6+ | 20.0 |

Magazine numérique (utilisateurs seulement) — Canada anglais

| Quintile | Tranche (Éditions par mois) | Proportion de la population 14 ans et plus |
|----------|-----------------------------|---|
| | | % |
| 1 | < 0.6 | 18.2 |
| 2 | 0.6 – 2.0 | 20.5 |
| 3 | 2.1 – 4.5 | 20.4 |
| 4 | 4.6 – 12.5 | 20.7 |
| 5 | 12.6+ | 20.2 |

Magazine numérique (utilisateurs seulement) — Canada français

| Quintile | Tranche (Éditions par mois) | Proportion de la population 14 ans et plus |
|----------|-----------------------------|---|
| | | % |
| 1 | < 0.6 | 16.0 |
| 2 | 0.6 – 2.0 | 19.6 |
| 3 | 2.1 – 4.5 | 21.1 |
| 4 | 4.6 – 11.5 | 22.2 |
| 5 | 11.6+ | 20.1 |

Journal numérique — Canada total

| Quintile | Tranche (Éditions par mois) | Proportion de la population 14 ans et plus |
|----------|-----------------------------|---|
| | | % |
| 1 | < 0.5 | 38.4 |
| 2 | 0.5 – 2.0 | 15.0 |
| 3 | 2.1 – 9.5 | 15.7 |
| 4 | 9.6 – 34.5 | 15.7 |
| 5 | 34.6+ | 15.2 |

Journal numérique — Canada anglais

| Quintile | Tranche (Éditions par mois) | Proportion de la population 14 ans et plus |
|----------|-----------------------------|---|
| | | % |
| 1 | < 0.5 | 40.1 |
| 2 | 0.5 – 2.0 | 15.6 |
| 3 | 2.1 – 7.5 | 14.2 |
| 4 | 7.6 – 24.5 | 15.0 |
| 5 | 24.6+ | 15.1 |

Journal numérique — Canada français

| Quintile | Tranche (Éditions par mois) | Proportion de la population 14 ans et plus |
|----------|-----------------------------|---|
| | | % |
| 1 | < 0.5 | 32.1 |
| 2 | 0.5 – 3.0 | 16.6 |
| 3 | 3.1 – 18.0 | 17.8 |
| 4 | 18.1 – 60.0 | 16.5 |
| 5 | 60.1+ | 17.0 |

Journal numérique (utilisateurs seulement) — Canada total

| Quintile | Tranche (Éditions par mois) | Proportion de la population 14 ans et plus % |
|----------|-----------------------------|--|
| 1 | <2.0 | 20.4 |
| 2 | 2.0 – 5.0 | 20.9 |
| 3 | 5.1 – 13.5 | 18.6 |
| 4 | 13.6 – 38.0 | 20.0 |
| 5 | 38.1+ | 20.1 |

Journal numérique (utilisateurs seulement) — Canada anglais

| Quintile | Tranche (Éditions par mois) | Proportion de la population 14 ans et plus % |
|----------|-----------------------------|--|
| 1 | < 2.0 | 21.8 |
| 2 | 2.0 – 4.5 | 19.0 |
| 3 | 4.6 – 11.5 | 19.4 |
| 4 | 11.6 – 34.5 | 19.0 |
| 5 | 34.6+ | 20.8 |

Journal numérique (utilisateurs seulement) — Canada français

| Quintile | Tranche (Éditions par mois) | Proportion de la population 14 ans et plus % |
|----------|-----------------------------|--|
| 1 | < 2.1 | 19.2 |
| 2 | 2.1 – 9.5 | 20.9 |
| 3 | 9.6 – 30.0 | 21.0 |
| 4 | 30.1 – 70.0 | 20.0 |
| 5 | 70.1+ | 18.9 |

Quintiles Internet

Tous les répondants de l'étude sont des utilisateurs de l'Internet et indiquent le nombre total d'heures consacrées à Internet en semaine et en fin de semaine. Ils sont ensuite classés par ordre décroissant d'heures consacrées à Internet pour la période de 7 jours et la liste est répartie en cinquièmes égaux appelés quintiles.

Internet — Canada total

| Quintile | Heures par semaine | Proportion de la population 14 ans et plus % |
|----------|--------------------|--|
| 1 | < 8.51 | 15.1 |
| 2 | 8.51 – 17.50 | 21.9 |
| 3 | 17.51 – 21.00 | 22.9 |
| 4 | 21.01 – 36.00 | 20.3 |
| 5 | 36.01 + | 19.8 |

Internet — Canada anglais

| Quintile | Heures par semaine | Proportion de la population 14 ans et plus % |
|----------|--------------------|--|
| 1 | < 8.51 | 14.7 |
| 2 | 8.51 – 17.50 | 22.3 |
| 3 | 17.51 – 21.00 | 23.2 |
| 4 | 21.01 – 36.00 | 20.5 |
| 5 | 36.01 + | 19.3 |

Internet — Canada français

| Quintile | Heures par semaine | Proportion de la population 14 ans et plus % |
|----------|--------------------|--|
| 1 | < 8.51 | 16.5 |
| 2 | 8.51 – 17.50 | 20.5 |
| 3 | 17.51 – 21.00 | 21.7 |
| 4 | 21.01 – 38.20 | 21.1 |
| 5 | 38.21 + | 20.2 |

Groupes d'usagers d'Internet via appareils mobiles

Différemment de la consommation des autres médias, le temps total passé sur Internet à partir d'un appareil mobile tend vers les plus bas niveaux de consommation sur l'échelle de réponses. Le classement sur l'usage des répondants et la division en cinq parties n'est pas approprié pour l'usage Internet à partir d'un appareil mobile. C'est pour cela que des nombres prédéterminés basés sur les résultats de l'étude ont été définis afin d'assigner les usagers aux niveaux *léger*, *moyen* et *fort* d'utilisation d'Internet à partir d'un appareil mobile.

Internet mobile — Canada total

| Groupe d'usage | Heures par semaine | Proportion de la population 14 ans et plus % |
|----------------|--------------------|--|
| Léger | < 4.01 | 41.5 |
| Moyen | 4.01 – 21.00 | 40.6 |
| Fort | 21.01 + | 17.9 |

Internet mobile — Canada anglais

| Groupe d'usage | Heures par semaine | Proportion de la population 14 ans et plus % |
|----------------|--------------------|--|
| Léger | < 4.01 | 41.8 |
| Moyen | 4.01 – 21.00 | 40.6 |
| Fort | 21.01 + | 17.6 |

Internet mobile — Canada français

| Groupe d'usage | Heures par semaine | Proportion de la population 14 ans et plus % |
|----------------|--------------------|--|
| Léger | < 4.01 | 40.6 |
| Moyen | 4.01 – 21.00 | 40.8 |
| Fort | 21.01 + | 18.6 |